

Bitte leiten sie diese Informationen an den verantwortlichen **Designer** weiter und teilen sie diesem unbedingt auch mit, welches **Material** bedruckt werden soll.

Zur Produktion von Bodenbelägen werden **druckreife Daten** benötigt, welche vom Ersteller, als auch vom Übermittler und/oder Auftraggeber für den Druck freigegeben sein müssen, damit es nach der Übermittlung der Daten, nicht zu Mehrkosten oder Lieferverzögerungen kommt. Die Aufbereitung von fehlerhaften oder unzureichenden Daten ist in jedem Fall kostenpflichtig.

| | |
|----------------|---|
| Dateiformate | <p>Illustrationen, Grafik, Typografie bitte als pdf (reine Vektor-Daten, Schriften sind zu integrieren). Bei pdf Dateien mit integrierten Bildern ist darauf zu achten, dass die Bilder in den korrekten Auflösung eingebunden sind (siehe Bildauflösung).</p> <p>Fotos, Bilder, Fotomontagen bitte als jpg Datei sichern. Falls ein jpg 250 Megabyte übersteigt, sollten Sie mit uns sprechen.</p> <p>Das Motiv muss eventuell in mehrere Bereiche aufgeteilt werden.</p> <p>Für die Produktion von FOTO wird eine jpg Datei benötigt.</p> <p>Für die Produktion von PROFI, MOOS, STORE, HOTEL wird eine tiff Datei mit exakt 4000 Pixel (Breite) x 30 Pixel je cm (Länge) benötigt.</p> <p>Das tiff muss LZW komprimiert abgespeichert sein. Bitte übermitteln sie uns keine Programmdateien(Photoshop, InDesign, Illustrator, CorelDraw etc.) und keine Druckdaten mit Beschnitt-Zugabe, Pass-/Schneidemarken, Farbbalken oder Farbmarkierungen.</p> |
| Farbmodus | <p>Adobe RGB 1998 (schwarz 0-0-0, weiß 255-255-255)</p> <p>für alle Teppiche: MESSE, SHOP, ROAD, DOOR, CLEAN, FLOOR, DECO, DECO mit Trittrand, HOME, SMART, PROFi, MOOS, START, STORE, HOTEL, SPIEL, RAND, LADEN</p> <p>CMYK ausschließlich für SHOW, FOTO, VINYL, HOLZ</p> |
| Bildauflösung | <p>76,2 dpi (dots per inch) oder exakt 30 ppc (pixel per centimeter) für alle Produkte außer SHOW, FOTO, VINYL, HOLZ.</p> <p>(Beispiele: 100 x 100 cm = 3.000 x 3.000 Pixel oder 200 x 300 cm = 6.000 x 9.000 Pixel oder 400 x 600 cm = 12.000 x 18.000 Pixel)</p> <p>Für die Produkte SHOW, FOTO, VINYL, HOLZ sollte die Bildauflösung bei 152,4 dpi beziehungsweise 60 ppc liegen.</p> |
| Linien/Texte | <p>Da die Materialbeschaffenheit (siehe Materialmuster), keine hohe Abbildungsqualität zulässt, sollte die Linienstärke von Texten oder grafischen Symbolen ca. 5 mm nicht unterschreiten. Für die Produkte SHOW, FOTO, VINYL, HOLZ gilt ca. 2 mm als Untergrenze.</p> |
| Farbreferenzen | <p>Das zu bedruckende Rohmaterial ist weiß. Um Farben von Flächen, Logos, Texten etc. möglichst genau bestimmen zu können, werden Vektordaten (ohne Bildimport) benötigt. Zur Abstimmung bitte nur den PANTONE FORMULAR GUIDE Uncoated / U hinzuziehen.</p> |

Online Hilfe (PANTONE) erhalten Sie unter folgendem Link:

<https://store.pantone.com/de/de/color-finder#/pick?pantoneBook=pantoneSolidUncoated>

Druckdaten sind im Endformat oder proportional zum Endformat anzulegen, da manche Grafikprogramme in der Ausgabe eine Formatbeschränkung haben. Vektordaten (ohne Bildimport/e) können selbstverständlich in jede gewünschte Größe skaliert werden. Ausnahmen: Sauberlauf-Matten mit umlaufendem Trittrand, riesige Flächen mit Realbildern (Pixeldaten) und Sammelformen mit mehreren Motiven. Wir unterscheiden bei den Formaten zwischen Flächen (welche von der Vorstufe in einzelne Bahnen mit entsprechenden Überlappung aufgeteilt werden) sowie Bahnen und Einzelstücke (jeweils abhängig von der Materialbreite des jeweiligen Produkts).

| | |
|-------------|--|
| Allgemeines | Alle Formate sind im Endformat oder proportional dazu anzulegen! (Zum Beispiel 1:2, 1:5, 1:10, 1:20 etc.). Die Auflösung der Bilddaten muss im Verhältnis proportional erhöht werden. Andernfalls werden Bilder bei einer Skalierung unscharf oder verpixelt. |
| Fläche | Flächen bitte als Fläche anlegen. Flächen bitte nicht in Bahnen unterteilen. Falls ein kompletter Raum ausgestattet werden soll, muss der Fläche mindestens 5% Zugabe hinzugerechnet werden, da die meisten Materialien nicht 100% maßhaltig sind. |
| Einzelstück | Bitte im Endformat oder proportional dazu anlegen. (Zum Beispiel: 1:2, 1:5, 1:10, 1:20 etc.). Logo-Teppiche, rote Teppiche, Zieleinlauf-Teppiche etc. können bis zu jeweiligen Materialbreite des gewünschten Produktes angelegt werden. |
| Kreis | Ein Kreis kann als Quadrat angelegt werden. Für einen Kreis sollte ein 3-seitiges pdf Dokument angelegt werden. Auf Seite 1 sollte das zu Motiv abgebildet sein welches gedruckt werden soll, auf der 2. Seite das Motiv inklusive der Schneidelinie (nur zur Ansicht) und auf der dritten Seite ausschließlich die Outline für den Zuschnitt. Bei Rand überlaufenden Motiven muss das Motiv über die Schneidelinie hinaus angelegt werden. |
| Sammelform | Mehrere Motive oder unterschiedliche Formate bitte auf die Materialbreite des gewünschten Produktes anlegen. Motive bitte nicht direkt aneinander platzieren. Zwischen den Motiven muss für den Zuschnitt mindestens 2 cm Zugabe angelegt werden. Andernfalls werden die Formate nach dem Zuschnitt etwas kleiner als angelegt. Für einem Formschnitt muss mindestens 10-15 cm Zugabe angelegt werden damit der automatische Schneidetisch das Material ansaugen kann und der Zuschnitt beim Schneiden nicht verrutscht. |

| | |
|---------------|---|
| Freie Formen | <p>Freie Formen (Oval, Trapez, Herz, Land, Auto etc.) bitte ebenfalls als dreiseitiges pdf Dokument anlegen (Mehr Infos siehe Kreis)</p> <p>Für einen Formschnitt (Kreis, Halbkreis, Oval, freie Formen, mehrere Motive auf einer Sammelform etc.) muss für das jeweilige Motiv eine 2 mm breite Schneidekontur (Outline) angelegt werden. Diese Kontur sollte schwarz oder weiß sein (zumindest sollte die Farbe im Kontrast zum Motiv stehen. Daten bitte als 3-seitige pdf anlegen (Erste Seite finale Druckdaten, zweite Seite Motiv mit Schneidekontur zur Ansicht, dritte Seite nur die Schneidekontur)</p> <p>Gerne senden wir Ihnen eine Beispieldatei zur Ansicht.</p> |
| Rapport | <p>Unter einem Rapport, im Volksmund auch als Muster bezeichnet, versteht man ein sich wiederholendes Element zur Gestaltung von Oberflächen. Bei der Formatierung des Rapports sollte zwingend die Breite des zu bedruckenden Materials berücksichtigt werden. Ein Rapport kann sowohl in der Länge als auch in der Breite unendlich wiederholt (rapportiert) werden.</p> |
| Einschränkung | <p>Wichtige Elemente welche am Rand des Formates liegen, könnten verfahrensbedingt angeschnitten werden. Aus diesem Grund sollten diese Elemente mindestens 2 cm vom Rand abgesetzt werden.</p> |
| Toleranzen | <p>Material abhängige Maßtoleranzen von ca. 1-2% sind aufgrund der Gewebestruktur von Teppichen leider nicht zu vermeiden.</p> |